

The logo consists of a solid green square. Inside the square, the word "unica" is written in a white, lowercase, sans-serif font. Below the word, the words "DOSSIER DE PRENSA" are written in a smaller, white, uppercase, sans-serif font, arranged in two lines.

unica

DOSSIER  
DE PRENSA

# INTRO

En 2009, cinco cooperativas decidieron dar un paso inédito: renunciar a los intereses particulares en favor del bien común y la total transparencia. Esta visión pionera ha dado lugar a una transformación sin precedentes en el sector agrícola.

Unica Group se ha convertido en un referente en la concentración cooperativa, logrando situarse entre los principales exportadores de hortalizas de España. Con más de 5.000 socios agricultores, su modelo innovador y colaborativo impulsa la competitividad y el crecimiento sostenible en el sector.

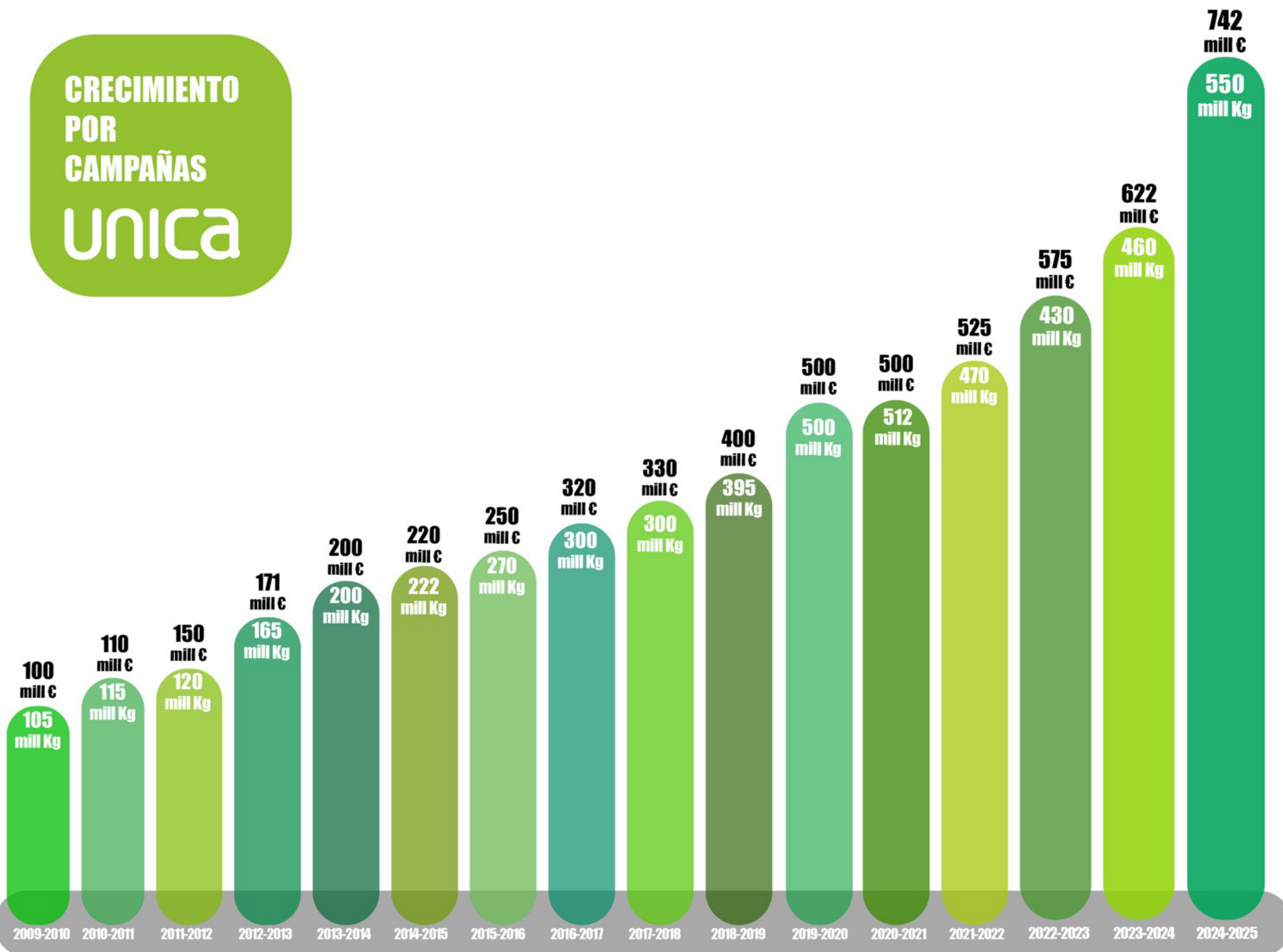
Hoy, gracias al esfuerzo de nuestros agricultores y a la adhesión de 19 cooperativas de diferentes rincones de España, Unica Group se ha consolidado como un referente en la producción y distribución de una amplia gama de productos frescos de máxima calidad.



El modelo UNICA reside en la integración de todos los miembros directivos de las cooperativas que la forman, que participan en la gestión y toma de decisiones. Actualmente, UNICA está formada por 19 cooperativas, especializadas cada una de ellas en la producción de uno o varios productos:



CRECIMIENTO  
POR  
CAMPAÑAS  
Unica



# OTRAS CIFRAS RELEVANTES

19 cooperativas en el grupo (25 centros)  
+5.000 agricultores  
9.000 hectáreas en producción:  
3.250 hectáreas de cultivo en invernadero  
5.750 hectáreas de cultivo al aire libre  
+5.000 empleados en almacenes  
Oficina: +100 empleados  
+12.000 trabajadores de campo



# INNOVACIÓN

La inversión en innovación para el desarrollo de nuevos productos y novedosas presentaciones ha sido clave como valor diferencial de UNICA frente a sus competidores, al igual que su apuesta por tecnologías punteras que facilitan la labor diaria de los agricultores.

Muestra de esta apuesta por la innovación es su línea The Chef In You, que impulsará la cocina moderna con su innovadora selección de productos frescos y listos para usar.



**LO LAVAMOS Y  
LO CORTAMOS POR TI.  
TÚ LO COCINAS.**





# INNOVACIÓN

Dentro del compromiso de UNICA por fomentar y facilitar el acceso a una alimentación saludable, la gama de snacks lavados y cortados incorpora nuevas referencias, como pera y manzana, o pimiento Tatayoyo lavado y cortado con salsa untada para dipear. Esta línea se está implementando en centros educativos y sanitarios. En el ámbito de la innovación, la reciente incorporación de la empresa alicantina Surinver le permitirá comercializar hasta 100 referencias en el segmento de V Gama.



# LOS PILARES DE UNICA: SOSTENIBILIDAD, VIDA SALUDABLE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desde 2020, UNICA desarrolla toda su actividad de RSC a través de la fundación que lleva su nombre.

La formación en los ámbitos empresarial, social y, especialmente, agrario es uno de los principales objetivos de la fundación. La cualificación de los agricultores y de sus hijos será una actividad clave dentro del desarrollo de la fundación, con el fin de lograr una mayor profesionalización y competitividad en el sector.







# LOS PILARES DE UNICA: SOSTENIBILIDAD, VIDA SALUDABLE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Una de las acciones destacadas de los últimos años ha sido el lanzamiento de la campaña [www.unicamepertenece.es](http://www.unicamepertenece.es), con el objetivo de reivindicar la importancia del agricultor en el proyecto UNICA. Con la mirada puesta en el relevo generacional, se ha impulsado otra campaña dirigida a agricultores menores de 30 años para comprender los valores que destacan en su actividad profesional.



# RECONOCIMIENTOS

A lo largo de su trayectoria, UNICA ha recibido importantes galardones por su compromiso con la salud y por su gestión como modelo de cooperativa. Entre ellos, destacan:

- Medalla de Andalucía (2014).
- Premio Estrategia NAOS, otorgado por el Ministerio de Sanidad (2016).
- Premio Cooperativa del Año 2017 (Cooperativas Agroalimentarias).
- XXVI Premios Arcoíris del Cooperativismo:  
Mejor Experiencia de Integración Cooperativa y Mejor Cooperativa Innovadora.
- Récord GUINNESS solidario por el Gazpacho más grande del mundo (2019).
- Premio Andalucía Diversidad LGBT (2020).
- Premio de Agricultura a la Sostenibilidad otorgado por IDEAL (2021).
- Premio ALAS a la Internacionalización, convocado por Andalucía Trade. (2023).
- Reconocimiento Alimentos de España, otorgado por el Ministerio de Agricultura (2024).
- Premio Estrategia NAOS, otorgado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (2025).

# unica

[unicagroup.es](http://unicagroup.es)

[unicamepertenece.es](http://unicamepertenece.es)

[lacajasaludable.es](http://lacajasaludable.es)



el podcast de unica