

UNICA
GROUP

Manual de Identidad

versión 1.0.

GUÍA DE ESTILO

01. LOGOTIPO

Unica Group y Unica Fresh	8
Versiones del logo	9
Área de seguridad	10
Reducciones mínimas	11
Usos incorrectos	12

02. COLOR

Tonos de color	14
Paletas de color	15

03. TIPOGRAFÍA

Tipografía corporativa	16
Tipografía auxiliar	17
Tipografía ofimática y uso interno	18
Tipografía Display	19
Tipografía Webfont	20

04. ICONOGRAFÍA

22

05. USOS DE COLOR

Texto en color	23
----------------	----

06. CATÁLOGO

Uso de colores	24
Catálogo en papel y digital	25

07. TEXTO Y FOTOGRAFÍA

Maquetación	26
-------------	----

08. UNICA ACTIVA

Logotipo	28
Uso de color y tipografía	29

MARCAS

09. FRESHQUITA

32

10. SOOLPASSION

38

TECNOLOGÍA

11. SOYDEUNICA

Logotipo e iconos	42
Color y tipografía	43

12. CATÁLOGO UNICA FRESH

44

13. SISTEMAS

45

IDENTIDAD CORPORATIVA

14. PRESENTACIONES PPT

48

15. PAPELERÍA CORPORATIVA

Tarjetas de visita	49
Tarjetas de identificación	50
Carpeta	51
Carta y folio	52
Sobre grande	53
Sobre americano	54
Sobre americano con ventanilla	55
Albaranes	56
Sello	57
Bolsas de papel	58

16. ENVÍO DE MUESTRAS

Etiqueta destinatario	59
-----------------------	----

17. CARTELERÍA

Cartel de salas	60
-----------------	----

18. REDES SOCIALES

Favicons y avatares	61
---------------------	----

19. VESTIMENTA

Vestimenta de almacenes	62
-------------------------	----

20. TOLDOS

64

21. SOPORTES PUBLICITARIOS

Rollup Vertical	65
Monoposte - Totem	66

22. ALMACENES

Fachada	68
Interior almacén	69

23. ENVASES DE CAMPO

70

Guía de estilo

Identidad corporativa

Unica Group



Unica Fresh



Este es el logotipo en su versión principal. Está representado sobre blanco y con el color corporativo.

Logotipo Unica Group:
<http://unicagroup.es/media/logo.zip>

Se utilizará siempre y cuando el medio de presentación lo permita.

Logotipo Unica Fresh:
<http://unicafresh.es/media/logo.zip>

Versiones logo

VERSIÓN POSITIVA

VERSIÓN NEGATIVA

Color



Escala grises



La forma correcta de usar el logotipo de UNICA es con sus colores corporativos primarios y sobre fondo blanco. Respetar siempre que sea posible.

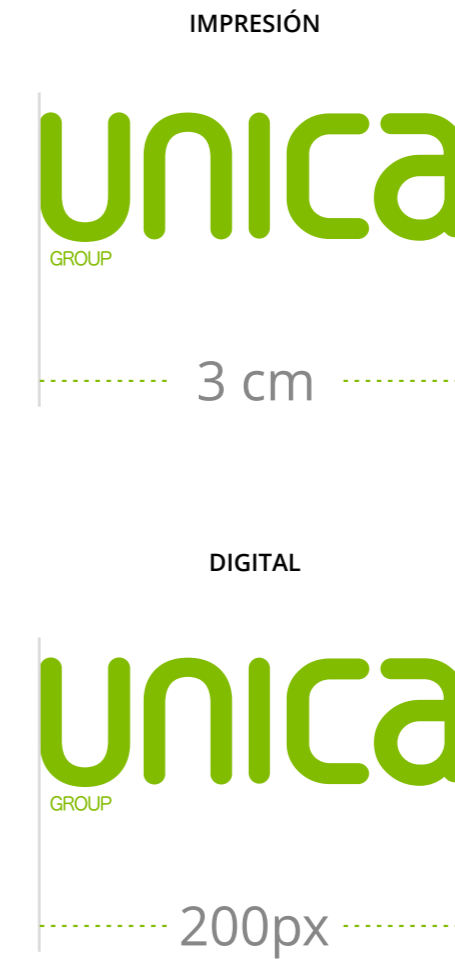
Si el logotipo debe colocarse sobre su propio color corporativo o en negativo. Aquí se muestran su uso correcto. También existen dos variantes que solo hay que usar en casos extraordinarios.

Área de seguridad



La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "U" que es la altura de la palabra UNICA. Usar en todo el perímetro e incluso es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de los elementos.

Reducciones mínimas



Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los tamaños mínimos de impresión y digital.

Usos incorrectos



Aquí se muestran usos anteriores de la marca. El icono de la U desaparece, y el uso de dos colores. Tampoco se ha de utilizar elementos gráficos junto a la marca como es el bodegón.

Usos incorrectos



Forma. 1



Forma. 2



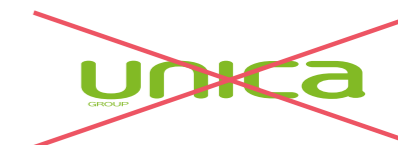
Forma. 3



Forma. 4



Forma. 5



Forma. 6



Forma. 7



Forma. 8



Forma. 9

Aquí se muestran usos no permitidos o incorrectos, cualquier uso indebido y contradictorio al manual hará que la marca pierda su legibilidad y a su vez la identidad. ¡Es muy importante!

1. No cambie las distancias y la disposición entre los elementos. Aquí se aprecia mayor espacio.
2. No girar, a no ser que se use en vertical (90°).
3. No cambie las proporciones del logotipo ni de ninguno de sus elementos.
4. No añada efectos: sombras / bisel / relieve.
5. No use el logo blanco con borde verde.
6. No distorsione ni alargue el logotipo.
7. Respete el espacio entre letras.
8. El logotipo no puede cambiar sus colores.
9. No distorsione, ni estire el logotipo.

Paleta de color

COLOR PRIMARIO

Pantone 376 C

RGB: 125: 186: 0
CMYK: 50: 0: 100: 0
#7DBA00

COLOR SECUNDARIO

Pantone 5535

RGB: 16: 36: 71
CMYK: 100: 85: 30: 40
#1F382E

El logotipo siempre se representará a través de su color primario en su código de color, ya sea pantone, rgb, cmyk o hex.

El color alternativo es el verde oliva, que se usa como complementario de la marca.

Tonos

LUCES	#E5F2CC	#D2D7D5
	#C9E396	#A3ADA9
	#B2D669	7B8A84
	#99C936	#4E625A
	#7DBA00	#1F382E
SOMBRA	#639400	#182C24
	#547D00	#15261F
	#406100	#101D18
	#2E4500	#0B1511

Esta paleta de tonos con luces y sombras se puede utilizar para crear contraste entre los colores en los medios digitales.

Tipografía Corporativa

Vagabond

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

unica

Además de la aplicación consistente de elementos visuales, la comunicación visual requiere el uso constante de tipos de letras. La tipografía crea una importante distinción visual y nos permite ser reconocidos de un vistazo.

La tipografía escogida para la U y la N es Vagabond.

Tipografía Auxiliar

Univers 45 Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

La tipografía de GROUP es la Univers 45.

Tipografía Uso Interno

Arial

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Tipografía Ofimática: Word, Power Point, etc.

Calibri

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Tipografía Display

Futura Std Family

Aa

Para soportes en los que se deba aumentar el tamaño, la tipografía que se adecuará correctamente a los mismos será la Futura.

Futura Std Light AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQq

Futura Std Light / Style: Light / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 3630 / Views: 6090

Futura Std Medium AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPp

Futura Std Medium / Style: Medium / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 3328 / Views: 4752

Futura Std Book AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPp

Futura Std Book / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 3287 / Views: 4778

Futura Std Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNn

Futura Std Bold / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 3046 / Views: 4037

Futura Std Heavy AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPp

Futura Std Heavy / Style: Heavy / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 2886 / Views: 4228

Futura Std Extra Bold AaBbCcDdEeFfGgHhIi

Futura Std Extra Bold / Style: Extra Bold / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 2125 / Views: 3425

Futura Std Medium Condensed AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu

Futura Std Medium Condensed / Style: Medium Condensed / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1802 / Views: 2685

Futura Std Bold Condensed AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx

Futura Std Bold Condensed / Style: Bold Condensed / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1742 / Views: 2666

Futura Std Book Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMm

Futura Std Book Oblique / Style: Book Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1689 / Views: 2634

Futura Std Heavy Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNn

Futura Std Heavy Oblique / Style: Heavy Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1589 / Views: 2386

Futura Std Light Condensed AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx

Futura Std Light Condensed / Style: Light Condensed / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1507 / Views: 2238

Futura Std Bold Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOo

Futura Std Bold Oblique / Style: Bold Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1425 / Views: 2211

Futura Std Medium Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMm

Futura Std Medium Oblique / Style: Medium Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1416 / Views: 2138

Futura Std Light Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu

Futura Std Light Oblique / Style: Light Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1405 / Views: 2541

Futura Std Extra Bold Condensed AaBbCcDdEeFfGgHhIi

Futura Std Extra Bold Condensed / Style: Extra Bold Condensed / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1309 / Views: 1979

Futura Std Medium Condensed Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu

Futura Std Medium Condensed Oblique / Style: Medium Condensed Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1262 / Views: 1866

Futura Std Bold Condensed Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNn

Futura Std Bold Condensed Oblique / Style: Bold Condensed Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1245 / Views: 1946

Futura Std Extra Bold Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIi

Futura Std Extra Bold Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1242 / Views: 1890

Futura Std Extra Bold Condensed Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIi

Futura Std Extra Bold Condensed Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1240 / Views: 1864

Futura Std Light Condensed Oblique AaBbCcDdEeFfGgHhIiKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu

Futura Std Light Condensed Oblique / Style: Light Condensed Oblique / Date Added: 2016.02.09 / Downloads: 1240 / Views: 1966

Tipografía Webfont Display

Sofia Pro Family

Aa

AaBbCcDdEeFfGgHhIijj <small>Sofia Pro Ultra Light</small>	AaBbCcDdEeFfGgHhIijj <small>Sofia Pro Medium</small>
<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIijj</i> <small>Sofia Pro Ultra Light Italic</small>	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIijj</i> <small>Sofia Pro Medium Italic</small>
AaBbCcDdEeFfGgHhIijj <small>Sofia Pro Extra Light</small>	AaBbCcDdEeFfGgHhIijj <small>Sofia Pro Semi Bold</small>
<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIijj</i> <small>Sofia Pro Extra Light Italic</small>	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIijj</i> <small>Sofia Pro Semi Bold Italic</small>
AaBbCcDdEeFfGgHhIijj <small>Sofia Pro Light</small>	AaBbCcDdEeFfGgHhIijj <small>Sofia Pro Bold</small>
<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIijj</i> <small>Sofia Pro Light Italic</small>	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIijj</i> <small>Sofia Pro Bold Italic</small>
AaBbCcDdEeFfGgHhIijj <small>Sofia Pro Regular</small>	AaBbCcDdEeFfGgHhIijj <small>Sofia Pro Black</small>
<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIijj</i> <small>Sofia Pro Italic</small>	<i>AaBbCcDdEeFfGgHhIijj</i> <small>Sofia Pro Black Italic</small>

Para web la tipografía de los encabezados h1, h2, h3, h4 y textos display será Sofia Pro.

Tipografía Webfont

Open Sans Family

Aa

Open Sans Light AaBbCcDdEeFfGgHhIijj
Open Sans Light | 938 Glyphs

Open Sans Light Italic AaBbCcDdEeFfGgHh
Open Sans Light Italic | 938 Glyphs

Open Sans AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLl
Open Sans Regular | 938 Glyphs

Open Sans Italic AaBbCcDdEeFfGgHhIijjK
Open Sans Italic | 938 Glyphs

Open Sans Semibold AaBbCcDdEeFfG
Open Sans Semibold | 938 Glyphs

Open Sans Semibold Italic AaBbCcDdEe
Open Sans Semibold Italic | 938 Glyphs

Open Sans Bold AaBbCcDdEeFfGgHh
Open Sans Bold | 938 Glyphs

Open Sans Bold Italic AaBbCcDdEeFfG
Open Sans Bold Italic | 938 Glyphs

Open Sans Extrabold AaBbCcDdEeF
Open Sans Extrabold | 938 Glyphs

Open Sans Extrabold Italic AaBbCcD
Open Sans Extrabold Italic | 938 Glyphs

Para textos en web se utiliza Open Sans.

Iconos



Estos son los iconos que representan las cinco familias de productos que conforman el catálogo.

Iconografía:
<http://unicagroup.es/media/iconos.zip>

Texto en color



En esta página se muestran los usos de color y tipografías en las diferentes versiones.

Texto catálogo

Chiles
Chilli pepper
Red · Yellow · Green · Orange



Availability Disponibilidad
J F M A M J J A S O N D

Not available No disponible
Available Disponible

Español
RGB: 125: 186: 0
CMYK: 50: 0: 100: 0
#7dba00

English
RGB: 0: 125: 0
CMYK: 100: 0: 60: 51
#007d32

Texto
RGB: 33: 33: 33
CMYK: 74: 65: 60: 79
#212121

Disponibilidad
RGB: 199: 129: 176
CMYK: 9: 67: 0: 0
#C781B0

Hay que seguir unas pautas para que no pierda legibilidad la marca ni lo que queremos transmitir. Aquí mostramos algunos ejemplos del uso del color en nuestros catálogos.

Catálogo papel



Unica Fresh



Producción en papel:
Escobar Impresores, El Ejido, Almería

Catálogo digital y archivos:
<http://unicafresh.es>

Maquetación



Titulares
Blanco
#FFFFFF



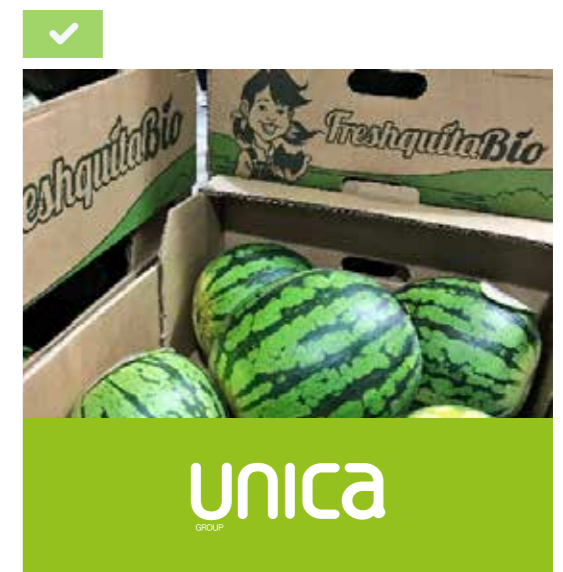
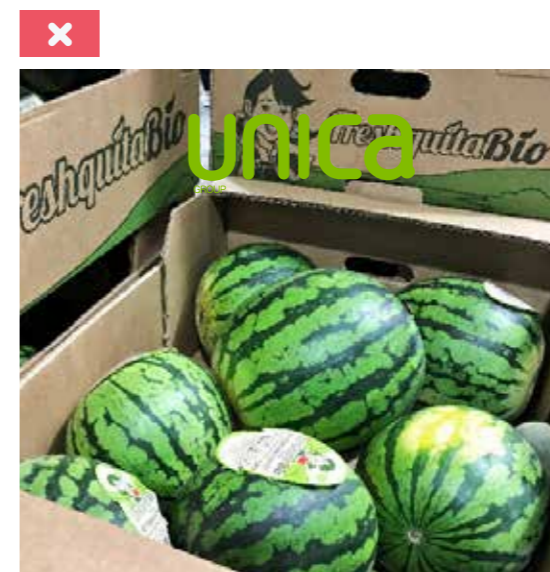
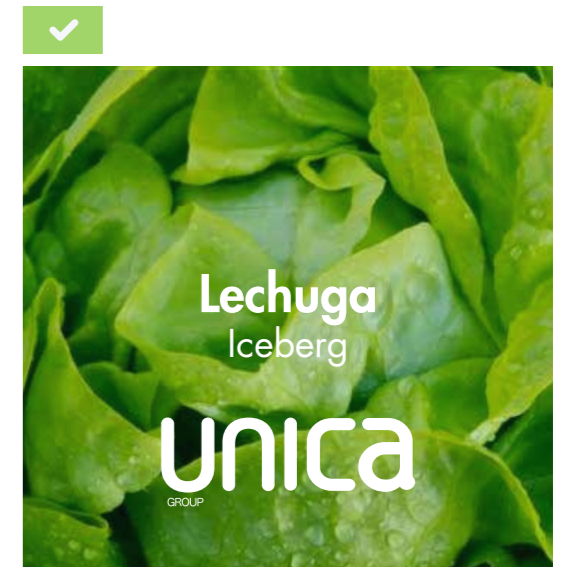
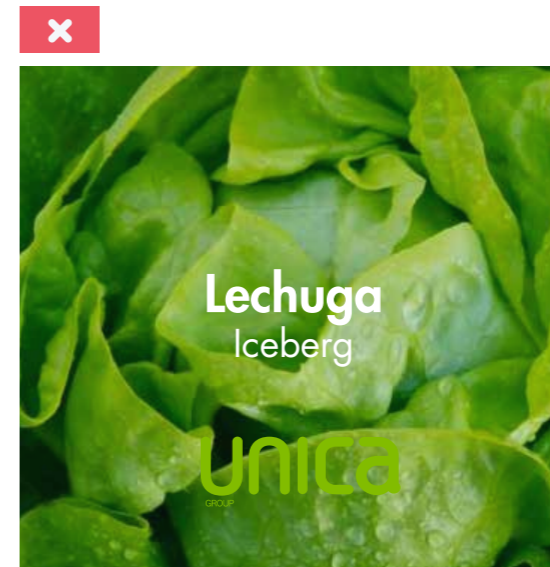
Subtítulos
Blanco
#FFFFFF



Texto
Blanco
#FFFFFF



Maquetación



El logotipo puede aparecer en solitario, en convivencia con otros logotipos, o sobre fotografías o elementos gráficos siempre y cuando su legibilidad quede garantizada.

Logotipo



Uso de colores y tipografía



Pantone 376 C

RGB: 125: 186: 0
CMYK: 50: 0: 100: 0
#7dba00



RGB: 233: 187: 0
CMYK: 10: 25: 98: 1
#E9BB00

RGB: 224: 150: 65
CMYK: 11: 46: 80: 2
#E09641

RGB: 211: 46: 98
CMYK: 11: 92: 39: 2
#D33062

Futura Std
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%^&*()

El logotipo siempre se representará a través de su color acento. No debe modificarse pues la imagen perderá identidad. Los colores que acompañan a la imagen son los que se muestran a continuación y representan la marca.

La tipografía para la cartelera es Futura Std.

Descargar logo:

<http://unicagroup.es/media/logo-unicaactiva.zip>

Marcas

Branding

Isotipo



TONOS DEGRADADOS
USO GENÉRICO

RGB: 351: 99: 86
CMYK: 0: 100: 85: 15
#DC0221

Verde degradado*

RGB: 0: 113: 188
CMYK: 87: 50: 0: 0
#0071bc

RGB: 180: 196: 14
CMYK: 38: 6: 100: 0
#b4c40e



TONOS PASTEL SÓLIDOS
PARA CARTONERAS

RGB: 228: 3: 44
CMYK: 0: 100: 87: 0
#e4032c

RGB: 0: 120: 82
CMYK: 96: 25: 79: 12
#007852

RGB: 0: 159: 227
CMYK: 100: 0: 0: 0
#009fe3

RGB: 195: 210: 0
CMYK: 32: 0: 100: 0
#C3D200



TONOS A DOS TINTAS
FRESHQUITA BIO

RGB: 193: 42: 43
CMYK: 17: 94: 85: 43
#C12A2B

RGB: 26: 106: 59
CMYK: 87: 34: 90: 23
#1A6A3B

Colores & Tipografía

*



RGB: 0: 104: 55
CMYK: 100: 0: 47: 59
#006837

RGB: 140: 198: 63
CMYK: 29: 0: 68: 22
#8cc63f



Pantone 3288 C

RGB: 0: 121: 83
CMYK: 87: 27: 77: 14
#007953

Lobster 1.4.

Aa

Freshquita

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$\$%^&*()

El logotipo siempre se representará a través de su color acento. Los colores que acompañan a la imagen como corporativos son los que se muestran a continuación y serán representativos de la marca.

La tipografía escogida es la Lobster.

Descargar archivos:

<http://unicafresh.es/media/freshquita.zip>

Campo



Usar el fondo del campo según el tipo de formato, aquí se muestra el uso genérico y el de dos tintas para *Freshquita Bio*.

Freshquita Bio



- RGB: 193: 42: 43
 CMYK: 17: 94: 85: 43
 #C12A2B
- RGB: 142: 193: 70
 CMYK: 52: 0: 87: 0
 #8EC146
- RGB: 26: 106: 59
 CMYK: 87: 34: 90: 23
 #1A6A3B
- KRAFT

El logotipo siempre se representará a través de sus colores corporativos, en este caso se utilizan tres colores y un fondo de cartón en crudo o papel kraft.

Descargar archivos:
<http://unicafresh.es/media/freshquitabio.zip>



ES-ECO-003-AN

Media Página



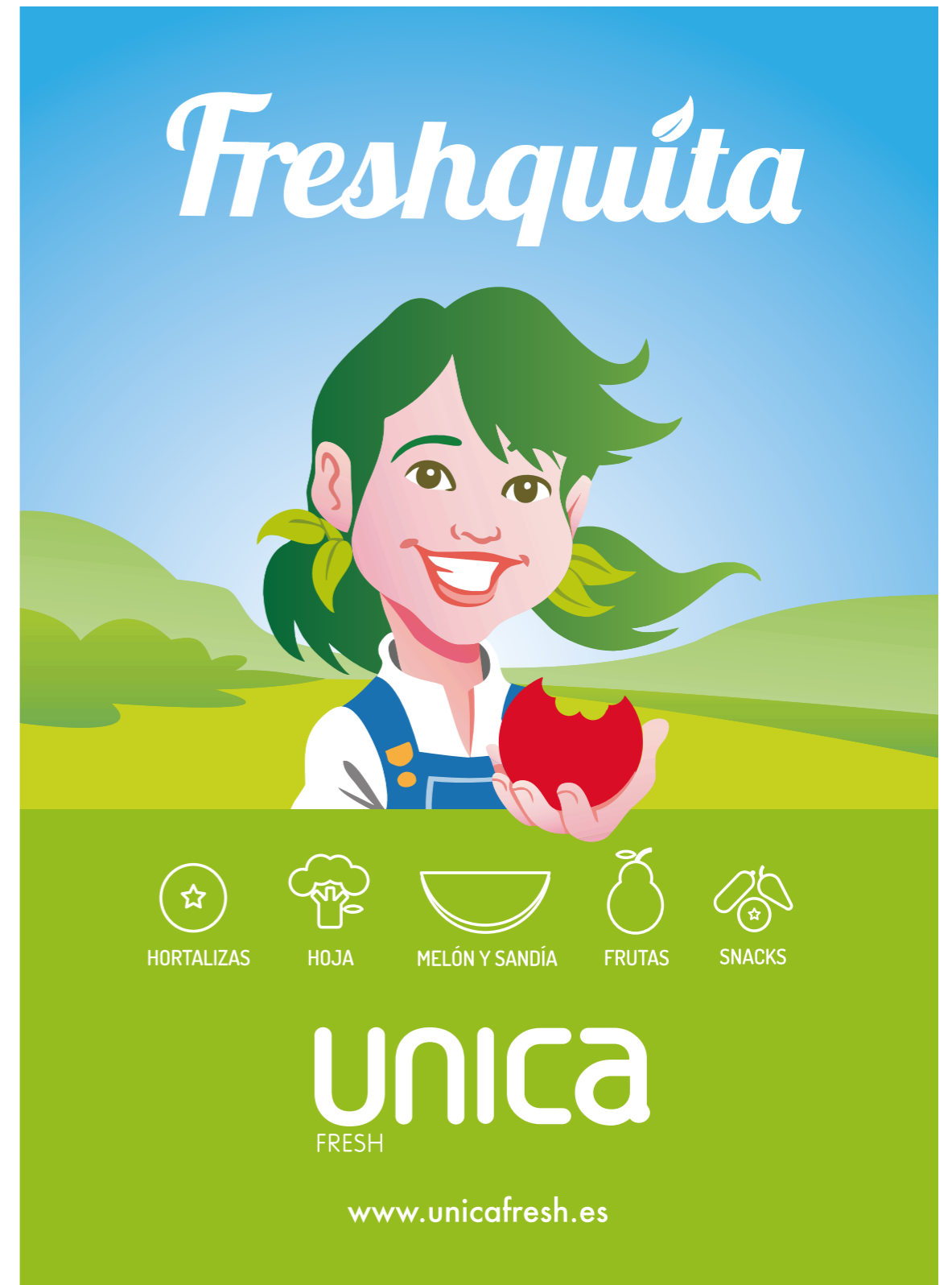
NOTA.
Cambiar logo
y web según
la empresa.



Usos publicitarios

A3

A4



NOTA.
Cambiar logo
y web según
la empresa.

Logotipo



Usos incorrectos



Usos correctos



Colores & Tipografía

Pantone 485 C

RGB: 202: 46: 29
CMYK: 18: 93: 98: 0
#CA2E1D

Bommer Slab
Rounded Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

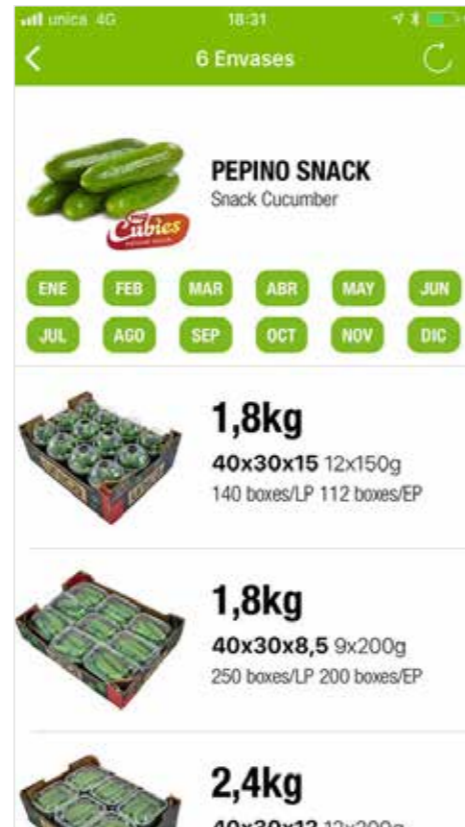
Descargar archivos:
<http://unicafresh.es/media/soolpassion.zip>

El logotipo siempre se representará a través de su color acento. Los colores que acompañan a la imagen como corporativos son los que se muestran a continuación y serán representativos de la marca.

La tipografía es la Bommer Slab Rounded Bold.

Aplicación móvil

ISOTIPO Y FAVICON



Colores & Tipografía

Aplicación móvil

RGB: 125: 185: 34
#7DB922

Android
Sistemas UNICA

Roboto
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%\$^&*()

iOS

SF.
Helvetica Neue
Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%\$^&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%\$^&*()

La tipografía escogida es la Roboto para Android y Sistemas de UNICA (Presencias, Pantallas, etc.)

La tipografía escogida es la San Francisco SF. y la Helvetica Neue para iOS.

Aplicación móvil

LOGO

SOYDEUNICA

ISOTIPO Y FAVICON



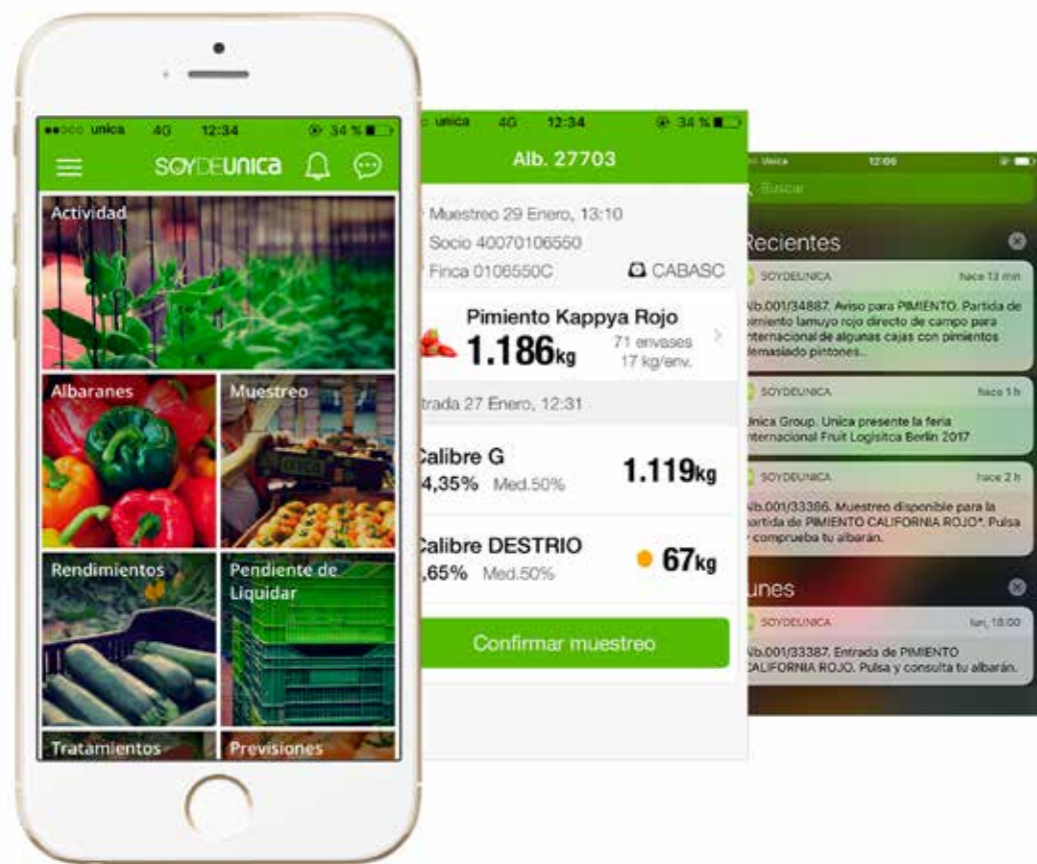
ICONOS APLICACIÓN MÓVIL



IOS



ANDROID



Interfaces



La tipografía escogida es la Roboto para Android y Sistemas de UNICA

Identidad Corporativa

Unica Group

Power Point



Archivos:
<http://unicafresh.es/media/unicafresh.ppt>

Las presentaciones .ppt deben ir en formato 16:9 para adaptarse correctamente a la mayoría de resoluciones.

Tarjetas de Visita



Producción:
Artes Gráficas M3, Almería

Archivos:
Departamento de Marketing

Tarjetas de identificación

Con Foto



Sin Foto



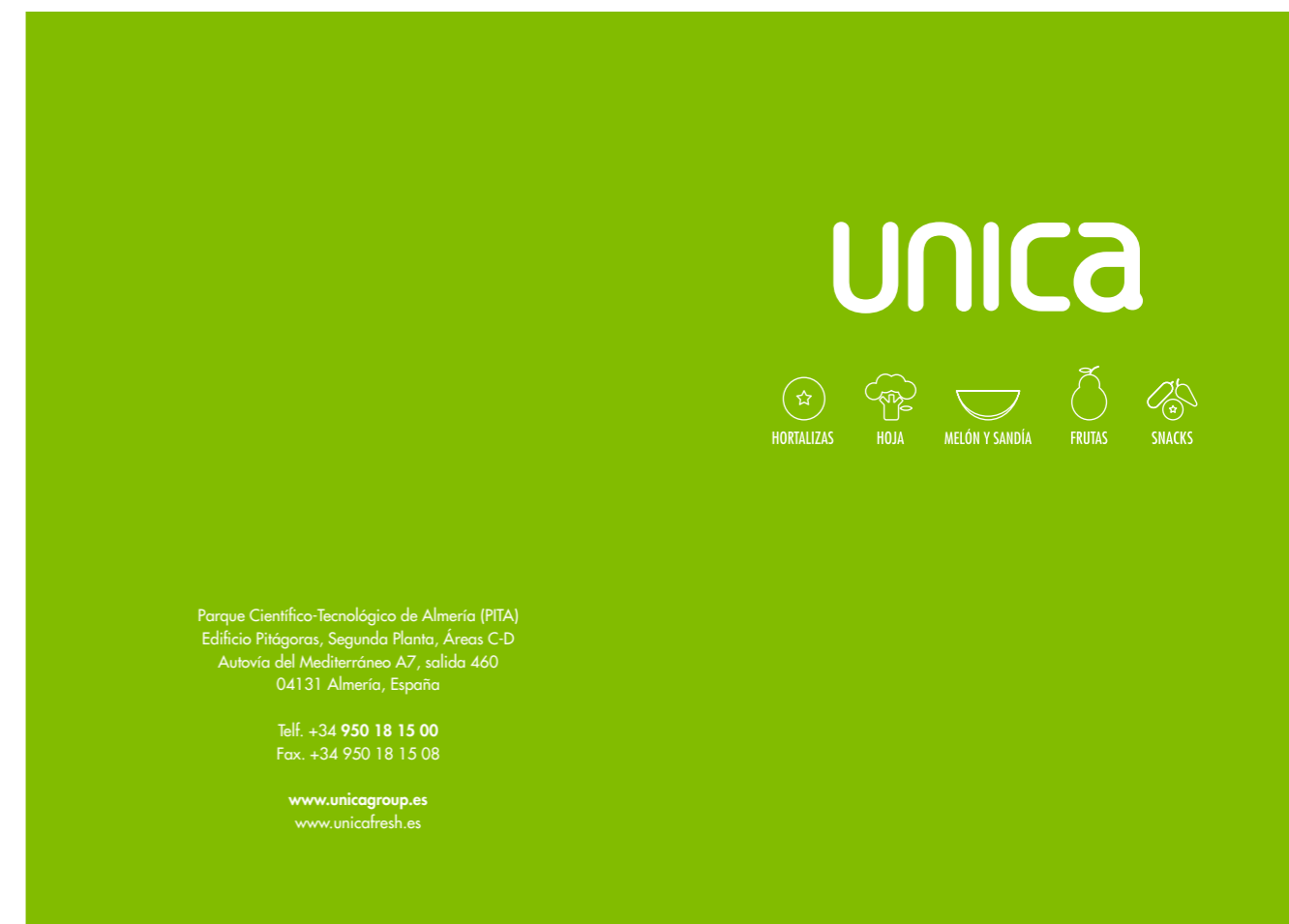
Se entrega una tarjeta a todos los empleados para el control de presencia a la que se le añade una pegatina.

Existen dos opciones, una con fotografía donde todo el conjunto está centrado y el texto alineado a la izquierda, y otra solo con texto centrado.

Producción:
Acromata, Almería

Archivos:
Departamento de Marketing

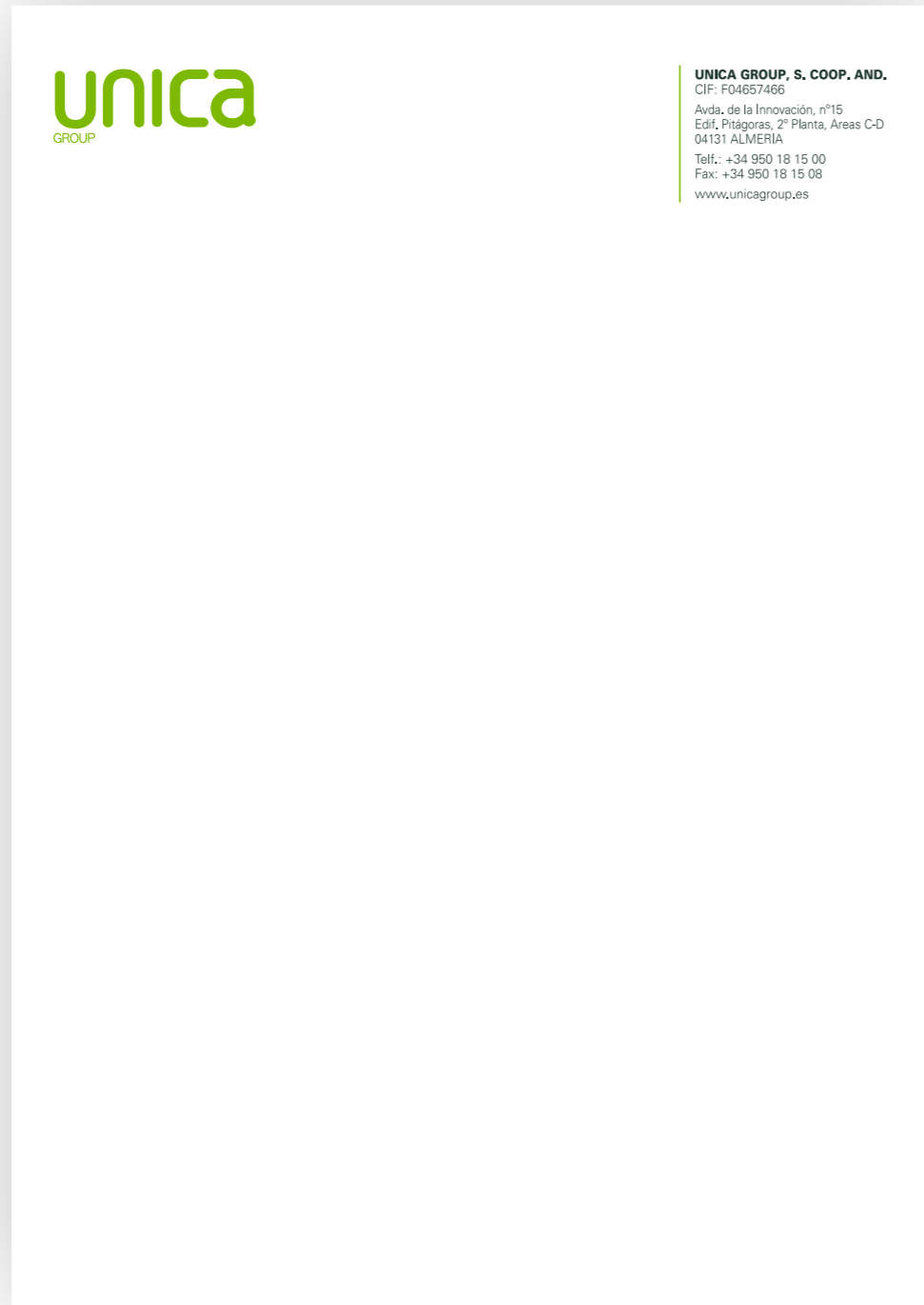
Carpeta



Producción:
Artes Gráficas M3, Almería

Descargar archivo:
<http://unicafresh.es/media/carpeta.pdf>

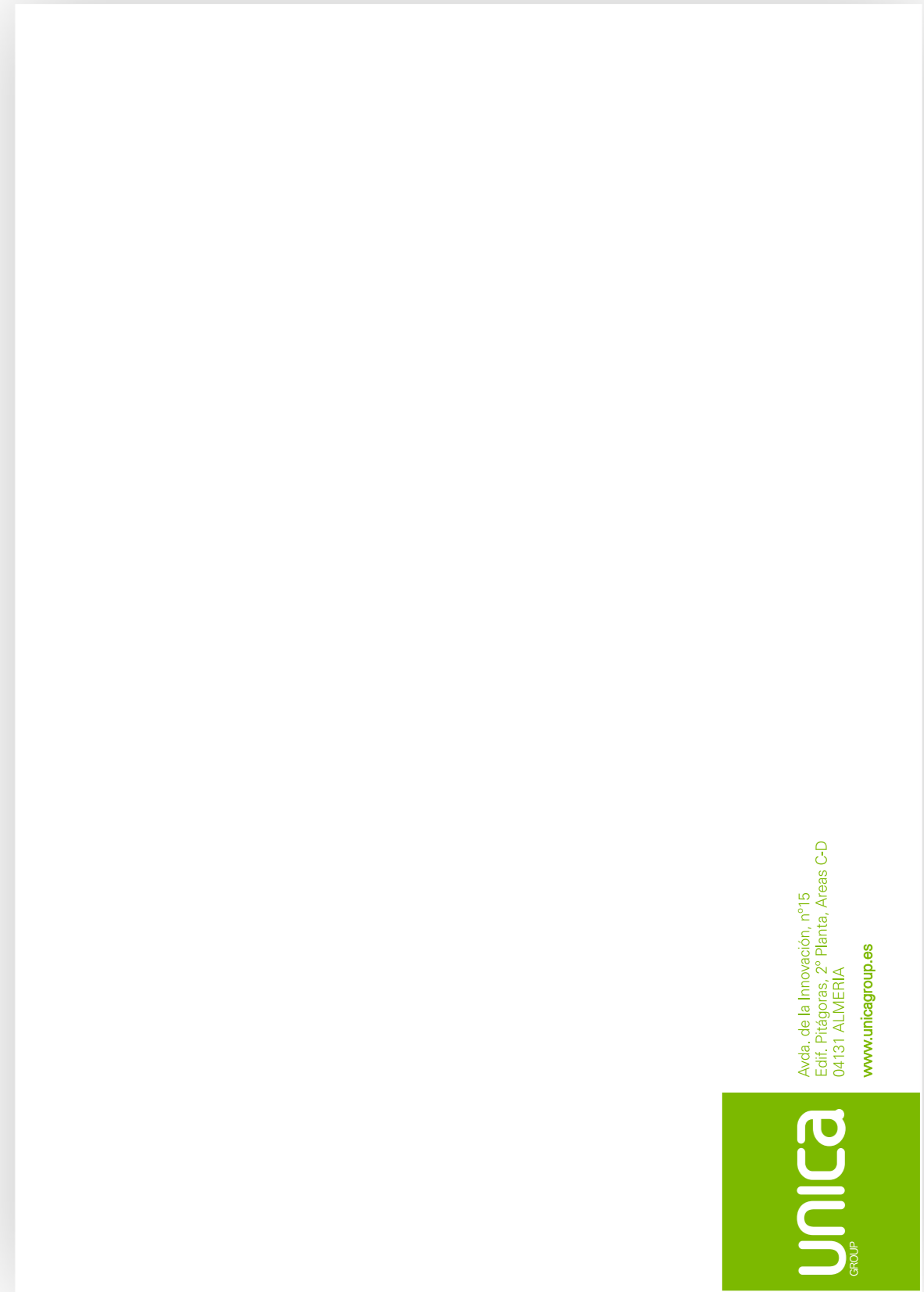
Carta - Folio



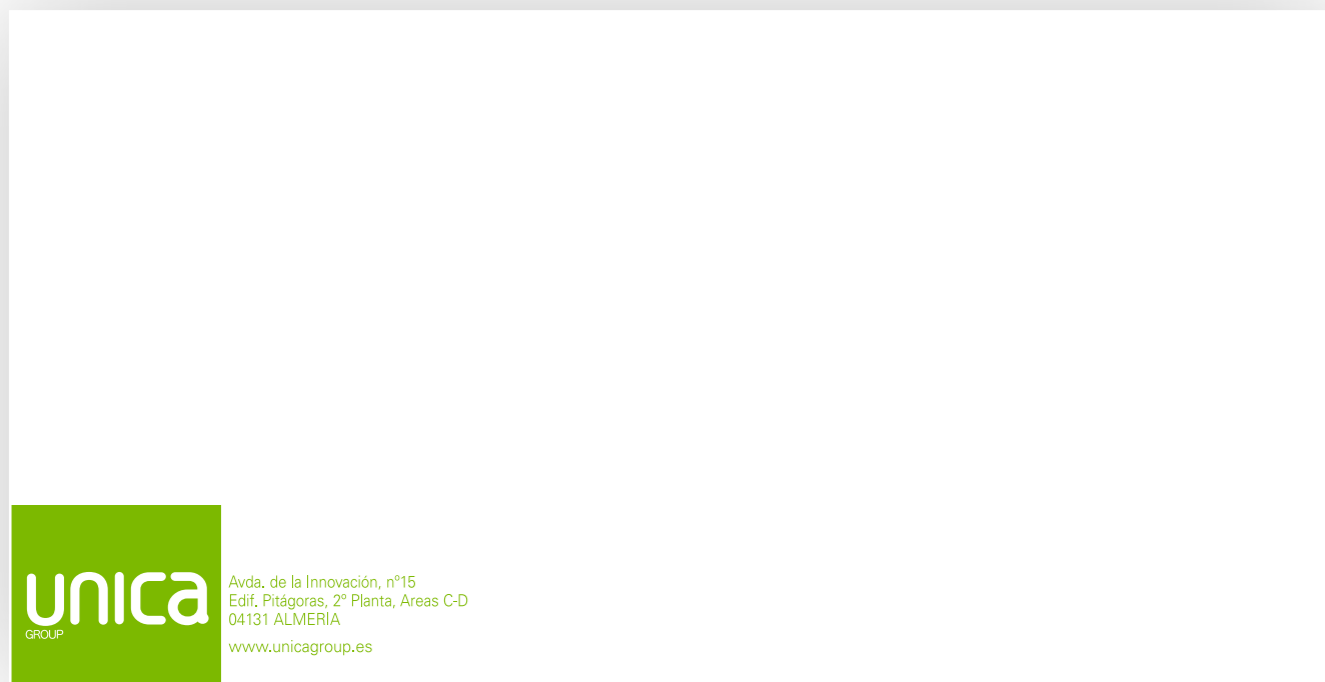
Archivo Unica Fresh:
<http://unicagroup.es/media/folio-unicafresh.pdf>

Archivo Unica Group:
<http://unicagroup.es/media/folio-unicagroup.pdf>

Sobre Grande 354 x 249 mm | DIN B7



Sobre Americano 225 x 115 mm



NOTA.
Cambiar datos
fiscales según
la empresa.

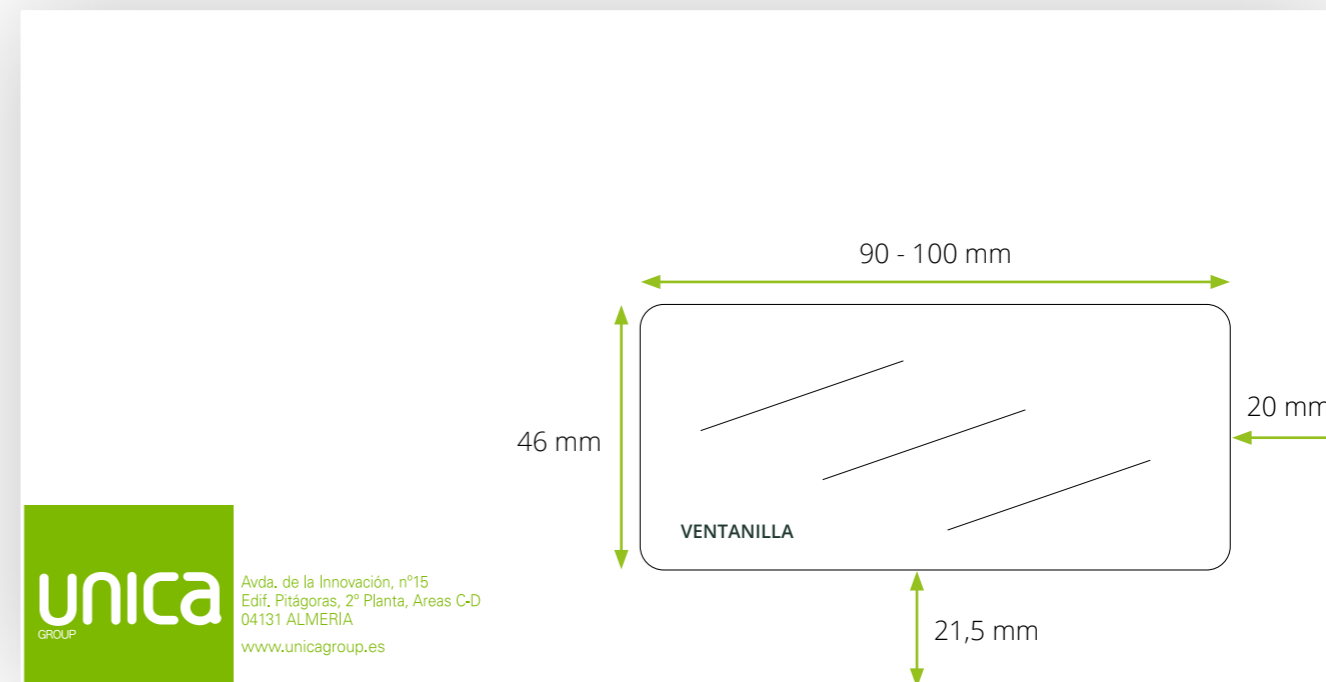
Sobres impresos con su logotipo.

Los sobres americanos son ideales para:
facturas, presupuestos y en general cualquier tipo
de documentación en tamaño DIN A-4 o folios
plegados en 3 partes.

Autodex. Estándar sin ventana, cierre de pegado
instantaneo con solapa recta autoadhesiva y tira
de silicona trasera que recubre una banda
adhesiva, impresión una cara.

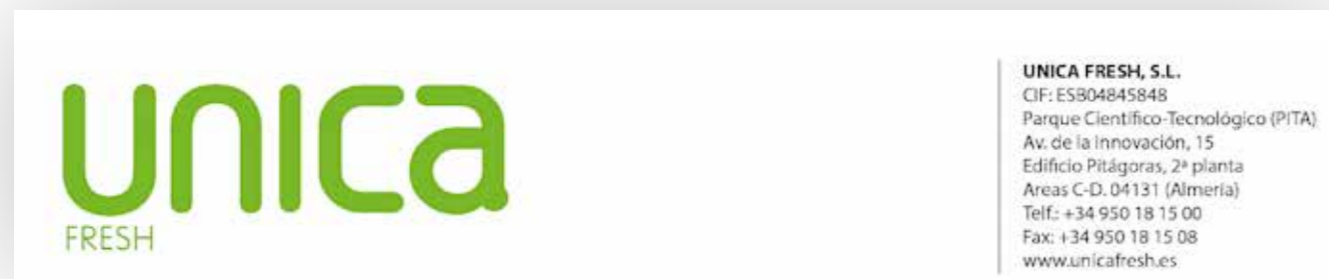
Sobre Americano con ventanilla

225 x 115 mm

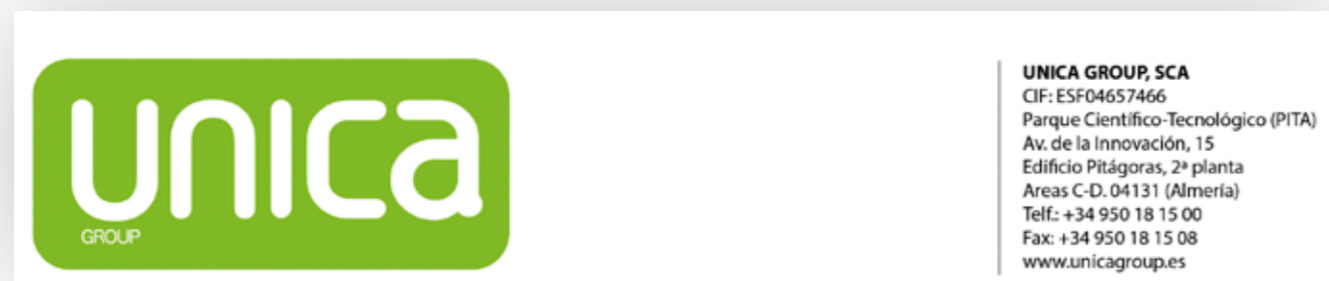


NOTA.
Cambiar datos
fiscales según
la empresa.

Cabeceras de albarán



NOTA.
 Cambiar datos
 fiscales según
 la empresa.



Los albaranes de Unica Fresh SL y Unica Group SCA se identifican por el logo en negativo y los datos fiscales.

Sello 36 x 36 mm



NOTA.
 Cambiar datos
 fiscales según
 la empresa.



Los sellos usan tinta verde.

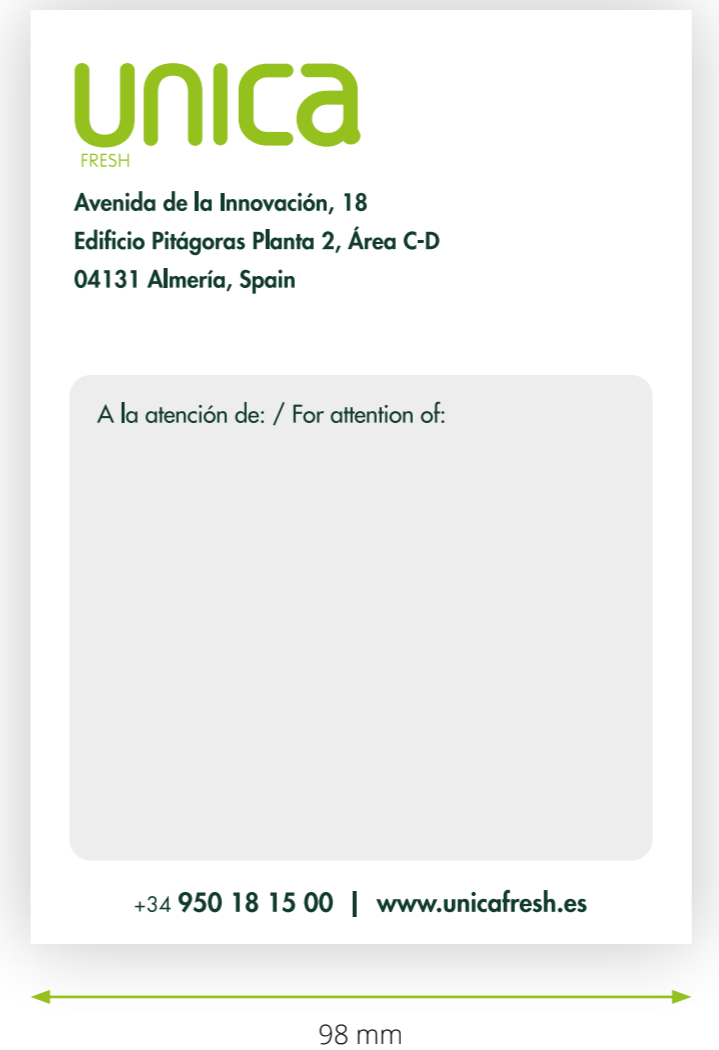
Bolsas de papel



Bolsas de papel 24 ancho x 31 alto + 12 fuelle, papel marrón kraft o habana de 100g, impresa a 1 tinta.

Usar solamenta "Unica" en color blanco.

Etiqueta destinatario



Etiqueta individual:
<http://unicafresh.es/media/etiqueta-envio.pdf>



 **NOTA.**
Utilizar las
marcas de
corte.

Esta etiqueta se utiliza para indicar a quién va dirigido el envío. Esta disponible en modo etiqueta adhesiva, o bien impresa en a4.

Descargar archivo:
<http://unicafresh.es/media/etiqueta-a4.pdf>

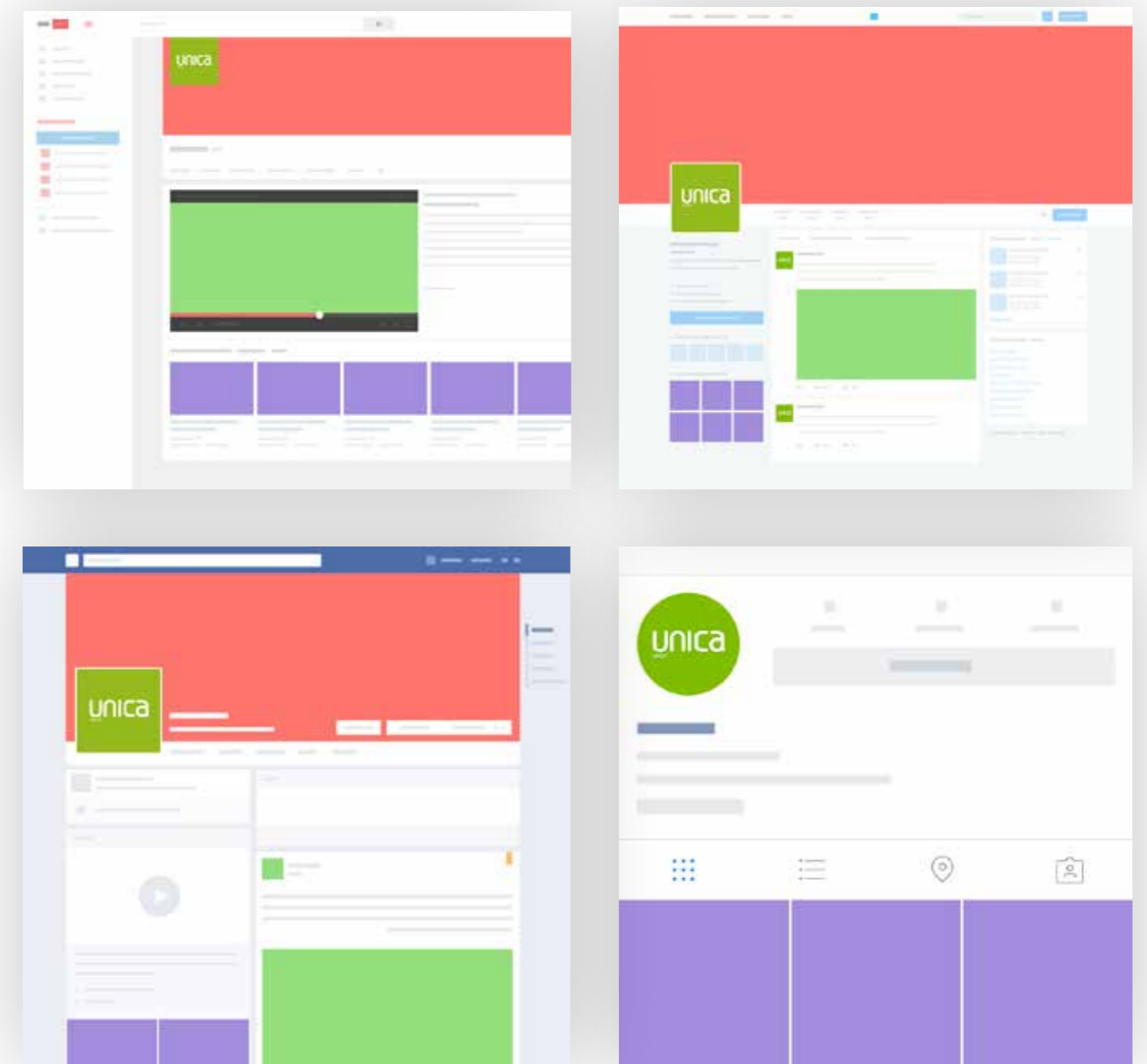
Cartel de salas [Edificio Pitágoras]



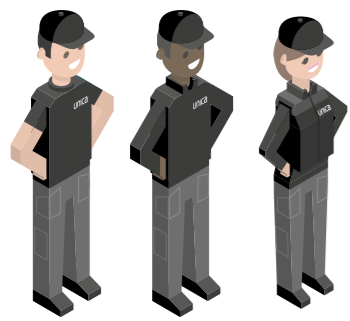
280 x 210 mm

Carteles en verde con letras blancas.
Texto en español (14 mm de alto) y
en inglés (8 mm de alto).

Favicons y avatares



Vestimenta almacenes



Jefes de almacén



Jefe de línea



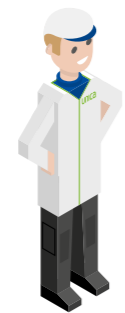
Entradas / Salidas



Personal de almacén



Mantenimiento



Personal de calidad



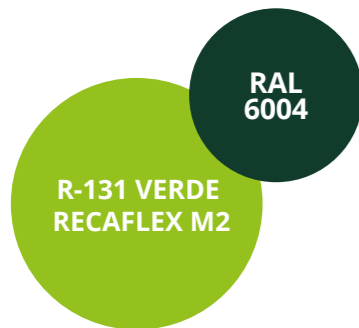
Visitas

Los colores de los uniformes de trabajo indican el cargo de los trabajadores de almacén para que puedan ser identificados a simple vista.



Contacto:
Departamento Industrial

Toldos para vehículos de socios



Producción:
TOLDOS JOSE ANTONIO
La Mojonera, Almería

Contacto:
950 55 80 01



NOTA.
Usar el logotipo proporcionalmente según dimensiones del vehículo.

Colores establecidos por la empresa según materiales.



Lonas RECAFLEX M2, tejidos de poliéster de alta tenacidad recubiertos de PVC con alta resistencia al fuego según la normativa UNE 23727:1990.

Más información:
<http://recasens.com/tejido/r-131-verde-3>

Rollup Vertical 2000 x 850 mm



NOTA.
Cambiar logos y web según la empresa.

Los rollup se usan según la empresa. Tiene las cinco familias de productos que están disponibles en inglés y español. Cuidado con que las página web corresponda con el logo de la empresa.

Consultar otras medidas y formatos con el departamento de marketing.

Producción:
SOPORTEX ZIXOM, Roquetas de Mar

Archivos Unica Group:
<http://unicagroup.es/media/rollup.pdf>

Archivos Unica Fresh:
<http://unicafresh.es/media/rollup.pdf>

Monoposte / Totem

PIE

Tubo estructural de sección circular terminados en extremos inferior y superior con placas de anclaje a la cimentación y a la cabeza del monoposte respectivamente. Protegido con imprimación antioxidante y acabado en blanco.

RÓTULOS

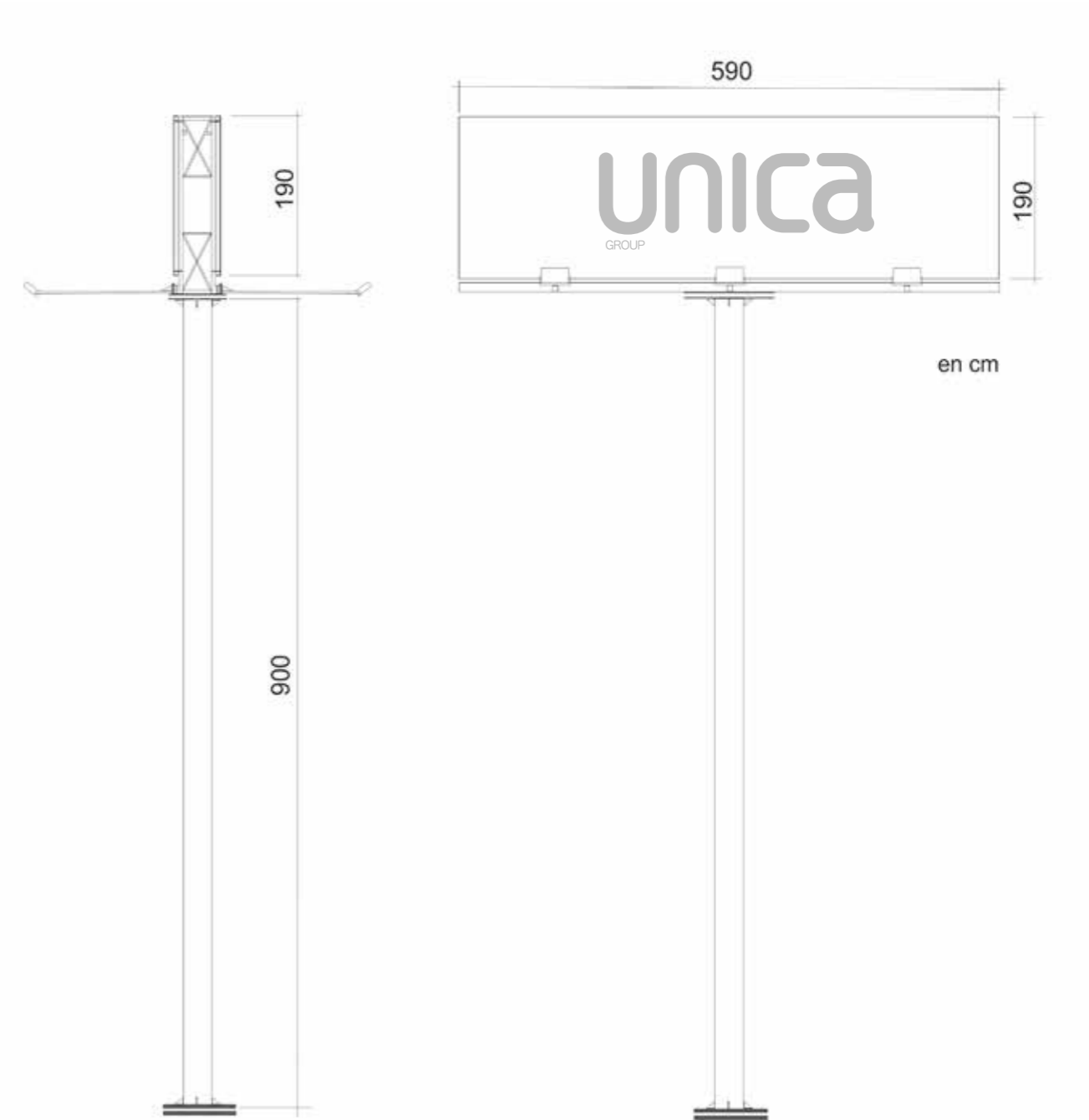
Uno por cada lado de la cabeza fabricados con **luz indirecta** mediante 4 focos de led de 50 W por cara incluyendo brazos de separación.

Ambas caras están fabricadas con un chasis de tubo galvanizado que soporta los dos rótulos realizados en bandejas de chapa lacada blanca con los lados plegados. La rotulación va en vinilo de alta durabilidad.



PANTONE 376 C
CMYK: 50: 0: 100: 0

Contacto:
Departamento Industrial



NOTA.
No incluye permisos administrativos en caso de ser necesarios para la ubicación del monoposte o para la grúa, ni la acometida de corriente hasta la ubicación del monoposte.

Producción:
SUR NEON LUMINOSOS, Almería

Contacto:
950 22 19 29

Elementos corporativos fachada



Las fachadas se pintan en blanco con un tercio en verde, normalmente la cubierta, elementos estructurales, puertas, ventanas, escaleras, etc.

Contacto:
Departamento Industrial

Color de la pintura:



Interior almacén

Bancadas

Bancas de aluminio inoxidable o pintadas en color verde Pantone 376.

Barandillas, altillos y estructuras

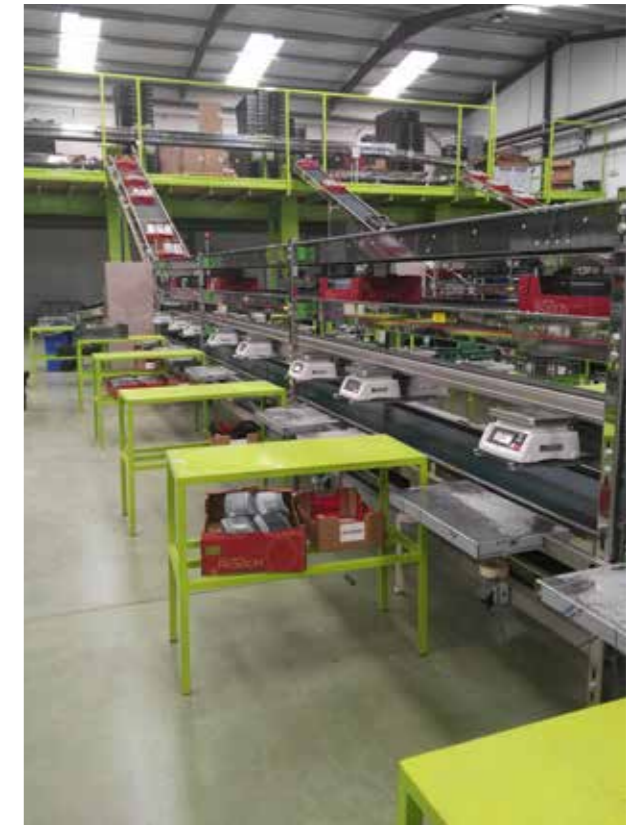
Pintadas en color blanco y verde Pantone 376.

Zócalo

Pared blanca con zócalo de un metro de altura en color verde Pantone 376.

Señalización en el pavimento industrial

Pintar suelo gris pulido definiendo zonas de paso con pintura amarilla. Cinta adhesiva a rayas de alta resistencia con película protectora anti-abrasión.



NOTA.
La señalización de seguridad que, de acuerdo con los resultados de la evaluación de riesgos, sea necesaria y útil para el cumplimiento de la LEY 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales, y del RD 485/1997, de 14 de abril de señalización de seguridad y salud en el trabajo.



3994001

Europea Grande Unica
60x40x35



3994102

Europea Mediana Unica ECO
60x40x25



3994002

Europea Pequeña Unica
60x40x16



3994003

Batea Europea Unica
60x40x12



3994004

Bandeja Europea Unica
60x40x10



3994101

Europea Grande Unica ECO
60x40x35



3992001

Caja Mediana Unica
50x39x27



3992101

Caja Mediana Unica ECO
50x39x27



3993001

Caja Europea Pequeña
50x34x21



3994005

Bandeja Tesco
60x40x20



3995001

Plancheta
59x39x12



3995101

Plancheta ECO
59x39x12



3994091

Europea Cunera Grande
60x40x35



3994092

Europea Cunera Mediana
60x40x25



3994093

Europea Cunera Pequeña
60x40x16

Estas son las cajas de campo disponible en sus diferentes formatos. Es importante adaptar el logo de Unica Group eliminando el isotipo U ya extinto.

Contacto:
Departamento de Controller



3993091

Caja Cunera Pequeña
50x38x28



3995091

Batea Cunera
50x38x19

ARCHIVOS

GUÍA DE ESTILO

- 01. LOGOTIPO**
Unica Group y Unica Fresh 8
<http://unicagroup.es/media/logo.zip>
<http://unicafresh.es/media/logo.zip>
- 04. ICONOGRAFÍA** 22
<http://unicafresh.es/media/logo.zip>
- 06. CATÁLOGO** 25
Catálogo en papel y digital
<http://unicafresh.es>
- 08. UNICA ACTIVA** 28
Logotipo
<http://unicagroup.es/media/logo-unicaactiva.zip>

MARCAS

- 09. FRESHQUITA** 32
<http://unicafresh.es/media/freshquita.zip>
<http://unicafresh.es/media/freshquitabio.zip>
- 10. SOOLPASSION** 38
<http://unicafresh.es/media/soolpassion.zip>

IDENTIDAD CORPORATIVA

- 14. PRESENTACIONES PPT** 48
<http://unicafresh.es/media/unicafresh.ppt>
- 15. PAPELERÍA CORPORATIVA** 51
Carpeta 51
<http://unicafresh.es/media/carpeta.pdf>
Carta y folio 52
<http://unicagroup.es/media/folio-unicafresh.pdf>
<http://unicagroup.es/media/folio-unicagroup.pdf>
- 16. ENVÍO DE MUESTRAS** 59
Etiqueta destinatario 59
<http://unicafresh.es/media/etiqueta-envio.pdf>
<http://unicafresh.es/media/etiquetas-a4.pdf>
- 21. SOPORTES PUBLICITARIOS** 65
Rollup Vertical 65
<http://unicagroup.es/media/rollup.pdf>
<http://unicafresh.es/media/rollup.pdf>



DESCARGAR GUÍA

¿Necesitas ayuda?

Estas son las personas con las que puedes contactar si necesitas ayuda o más información de todo lo que aparece en esta guía.

INDUSTRIAL



JESÚS

639 839 871
jrobles@unicagroup.es

CONTROLLER



JOSÉ

Ext. 50 109
controller@unicafresh.es



JORGE

Ext. 50 140

DESARROLLO DE NEGOCIO Y MARKETING



DIEGO

608 436 495
dcalderon@unicafresh.es



JOSE ANT.

667 430 134
jasanchez@unicafresh.es



GABRIEL

648 213 447
groca@unicafresh.es

UNICA
GROUP